

PROMOTION « DONNER AU SUIVANT »

Quoi? Deux super promotions sur les plantes potagères afin que vos clients fassent découvrir les joies de cultiver des légumes à leurs amis!

Où? À votre Centre de jardin

Quand? En mai ou juin

**UN RABAIS
À PARTAGER...**
pour inciter son
prochain
à jardiner!

Description de la promotion

Les milléniaux aussi adorent les rabais! Offrez-leur une promotion qui leur donnera envie de se mettre au jardinage et de le faire découvrir à leur entourage.

CONCEPT # 1 : « Faites cadeau du jardinage à un ami! » - À l'achat de plants de légumes, offrez à chacun de vos clients une carte-cadeau de 10 \$ qu'ils peuvent donner au suivant!

CONCEPT # 2 : « Jardiner à 2, c'est payant! » - Lorsque des clients font l'achat de plantes potagères à deux, offrez-leur la 2^e plante potagère à 50 % de rabais!

UNE EXCELLENTE FAÇON DE FAIRE DÉCOUVRIR LE JARDINAGE À DE FUTURS CONSOMMATEURS.



COMMUNICATIONS À PRÉVOIR



En magasin:

- Installer une affiche près des plantes potagères et aux caisses pour annoncer la promotion



Sur les médias sociaux:

- Annoncer la promotion 1 à 2 semaines à l'avance et faire des rappels sur vos différents médias sociaux
- Partager des photos de l'achalandage en magasin le matin de la promotion pour inciter les gens à venir en profiter



Sur le site Web:

- Annoncer la promotion dans le bandeau en page d'accueil (Indiquer la date d'expiration : un jour seulement, un weekend seulement, une semaine seulement, etc.)



Via l'infolettre:

- envoyer une invitation à votre liste de distribution

VOTRE CHECKLIST (tâches à réaliser)

- Définir les dates auxquelles la promotion sera valide
- Pour le concept # 1 : définir les conditions de l'offre (montant minimal d'achat requis, applicable sur certaines plantes seulement, etc.) et prévoir un système officiel de cartes-cadeaux (ou chèques-cadeaux)
- Pour le concept # 2 : définir les conditions de l'offre (montant minimal d'achat requis, choisir quelles plantes sont admissibles à la promotion, etc.)
- Préparer un visuel pour annoncer la tenue de l'événement : à diffuser sur le site Web, les réseaux sociaux, via l'infolettre et en magasin

MATÉRIEL À PRÉVOIR

- Affiches à installer en magasin
- Cartes-cadeaux ou chèques-cadeaux (pour le concept # 1)
- Appareil photo